

FAQ invoering content Stichting Opvoeden.nl in vCJG's 19-09-2011

1. Wanneer is het nieuwe vCJG Koppelvlak gereed om de content van Stichting Opvoeden.nl in combinatie met de mediatips te ontsluiten naar de vCJG-gemeenten?

Dit jaar is de content van GGD Amsterdam, Biblionet ID en Stichting vCJG samengevoegd in de zogenaamde 'CJG-informatiebank' van Stichting Opvoeden.nl. Op dit moment wordt deze content nog op diverse onderdelen aangepast en aangevuld. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de landelijke kennis- en thema-instituten. Op 1 oktober a.s. zullen de aanpassingen zijn doorgevoerd.

Aansluitend daarop zorgt Stichting vCJG ervoor dat eind oktober het nieuwe vCJG Koppelvlak gereed is. Via dit nieuwe koppelvlak kan de content van Stichting Opvoeden.nl in uw CJG-website ontsloten worden. Dit in combinatie met de mediatips, die Stichting vCJG zo herschikt dat deze bij de juiste onderwerpen in de nieuwe content worden getoond. Dit najaar worden de mediatips ook geactualiseerd/aangevuld, omdat er nieuwe interessante boeken voor ouders zijn verschenen en we bij de nieuwe thema's ook mediatips willen vermelden.

Naast de mediatips zullen in de nabije toekomst meer modules voor vCJG-gemeenten beschikbaar komen, die al of niet gecombineerd met de content van Stichting Opvoeden.nl een verrijking van de website vormen. Deze modules ontwikkelt Stichting vCJG in samenspraak met u als deelnemende gemeente, het lokale Centrum voor Jeugd en Gezin en de doelgroep zelf.

2. Als het nieuwe vCJG Koppelvlak gereed is, vervalt dan het koppelvlak met de oorspronkelijke vCJG content?

Nee. Het huidige vCJG Koppelvlak blijft gehandhaafd voor iedere gemeente die nog de vCJG content in de eigen website wil tonen. Een kopie van dit koppelvlak wordt momenteel ingericht en geschikt gemaakt om de content van Stichting Opvoeden.nl te kunnen ontsluiten. Er zullen dus vanaf november 2011 twee vCJG Koppelvlakken naast elkaar functioneren. Het ene koppelvlak om de huidige vCJG content met mediatips te ontsluiten. Het andere koppelvlak voor de nieuwe content in combinatie met de (op de juiste plek geplaatste en in aantal uitgebreide) mediatips. Gemeenten kunnen de

komende periode zelf kiezen op welk moment ze de nieuwe content in de eigen website willen ontsluiten. Zoals we in de FAQ van 30 juni jl. hebben aangegeven, is het wel aan te bevelen om dit najaar of uiterlijk vóór 1 juli 2012 gebruik te gaan maken van het nieuwe vCJG Koppelvlak, omdat de vCJG content niet meer geactualiseerd wordt.

3. Wat moet ik zelf als gemeente/CJG ondernemen om de nieuwe content en mediatips te integreren in mijn vCJG?

Vanaf november 2011 kunt u via het nieuwe vCJG Koppelvlak overschakelen op de nieuwe content, in combinatie met de mediatips. Eerste voorwaarde is dat u akkoord gaat met de deelnamevoorwaarden van Stichting Opvoeden.nl. Deze stichting heeft inmiddels met de meeste vCJG-gemeenten hierover contact gezocht. Mocht dat bij uw gemeente nog niet het geval zijn, dan kunt u zelf contact opnemen en vragen naar de deelnamevoorwaarden (zie de contactgegevens op www.stichtingopvoeden.nl).

Vervolgens geeft u uw technisch leverancier te kennen dat u via het vCJG Koppelvlak de nieuwe content wilt gaan tonen in uw website. De leverancier bespreekt met u welke aanpassingen binnen uw website nodig zijn, mede gezien de gewijzigde menustructuur van de nieuwe content. Zo dient onder andere de tab 'kinderwens' in het ontwerp van uw website geïntegreerd te worden (zie ook FAQ 30-06-2011, punt 3). Ook bespreekt u het tijdpad, zodat voor alle partijen duidelijk is op welk moment daadwerkelijk de nieuwe content in uw CJG-website online gaat. In dit tijdpad is het belangrijk om –naast de tijd die de leverancier nodig heeft- rekening te houden met de werkzaamheden die uw webredacteur moet verrichten om met name de lokale informatie en sociale kaartgegevens te herplaatsen (zie ook FAQ 30-06-2011, punt 9).

4. Welke voordelen biedt de nieuwe content van Stichting Opvoeden.nl?

De samengevoegde content in de CJG-informatiebank met opvoed-, opgroei-, en gezondheidsinformatie is eenduidig gemaakt en gevalideerd door de landelijke kennis- en thema-instituten. Een brede selectie van kernthema's vindt u hier in terug. Naast de bekende thema's zoals groei en ontwikkeling en opvoeding, komen ook verzorging en veiligheid, geldzaken, en maatschappij en samenleving aan bod. Om ouders en opvoeders duidelijk te maken dat de informatie gevalideerd en dus betrouwbaar is, voorziet Stichting Opvoeden.nl haar van een keurmerk. Binnenkort zullen wij u het keurmerk laten zien.

5. Wat betekent het invoeren van de nieuwe content voor gemeenten die ook (willen) werken met Triple P?

Zoals eerder in de FAQ van 30 juni jl. is aangegeven, zijn gesprekken gaande tussen Stichting Opvoeden.nl en de licentiehouder van Triple P (Positief opvoeden programma). Onderzocht wordt of meer eenduidigheid kan worden bereikt tussen de teksten over opvoedinformatie van Triple P en die van de CJG-informatiebank. Uit vragen van

gemeenten, die bij Stichting Opvoeden.nl zijn binnengekomen, blijkt dat er bezorgdheid is ontstaan over mogelijke financiële consequenties hiervan. Stichting Opvoeden.nl bevestigt hierbij het uitgangspunt te delen dat de uitkomst niet kan zijn dat er sprake is van een kostenverhoging.

6. Voorheen konden we onze opmerkingen en tips over de vCJG content aan Stichting vCJG doorgeven. Hoe gaat dat nu met de nieuwe CJG-informatiebank?

Of de informatie compleet is en aansluit bij de vragen van ouders en opvoeders kunnen bij uitstek de CJG-professionals beoordelen. Stichting Opvoeden.nl biedt hen de mogelijkheid om op de inhoud en ontwikkeling van de CJG-informatiebank invloed uit te oefenen. Ideeën en voorstellen voor aanvullingen en veranderingen kunnen zij doorgeven via de website www.stichtingopvoeden.nl.

7. Stichting vCJG heeft eerder een advies uitgebracht omtrent de koppeling van sociale kaartgegevens aan de vCJG content. Kunnen we een aangepast advies voor de nieuwe content tegemoet zien?

Ja. In de FAQ van 30-06-2011 meldden we dat we het aangepaste advies in september zouden uitbrengen. Maar vanwege de vele aanpassingen die momenteel nog in de content van Stichting Opvoeden.nl worden aangebracht, zullen we hier in oktober mee aan de slag gaan en tegelijk met het nieuwe vCJG Koppelvlak aan gemeenten en CJG's beschikbaar stellen. Dit advies vormt een handreiking voor de webredacties om sociale kaartgegevens bij de (nieuwe/gewijzigde) thema's te plaatsen.