

FAQ invoering basiscontent Stichting Opvoeden.nl in vCJG's 30-06-2011

1. Hoe komt de nieuwe landelijke CJG informatiebank opvoeden, opgroeien en gezondheid (basiscontent) tot stand?

Stichting vCJG, GGD Amsterdam en Biblionet ID, stellen ieder hun content (teksten rond opvoeden, opgroeien en gezondheid) ter beschikking om te komen tot één uniforme informatiebank met teksten rond opvoeden, opgroeien en gezondheid. Stichting Opvoeden.nl coördineert de samenvoeging, herformulering, validering en actualisering van de content. Aan het proces van samenvoeging heeft de voorzitter van onze vCJG-redactieraad, Mariet Monné, een belangrijke bijdrage geleverd. De informatiebank (basiscontent) zal per 1 juli 2011 2556 teksten bevatten. De vCJG's krijgen dus met de overgang naar deze nieuwe basiscontent ruim tweederde teksten erbij (de vCJG-content bestaat uit 670 teksten). Het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) en het Nederlands Centrum Jeugdgezondheidszorg (NCJ) hebben dan het deel dat onder hun expertise valt gevalideerd. De themainstituten zullen de validatie in de periode juli – september verzorgen (op specifieke thema's). Dan heeft een tekstredacteur ook de gehele tekst aangepast qua schrijfstijl. Daarop volgend zal de content verder worden uitgebouwd en doorontwikkeld, mede op basis van de door vCJG gemeenten ingebrachte aanbevelingen (de lijst op het digitale platform).

2. Vanaf wanneer is de nieuwe basiscontent beschikbaar voor de vCJG gemeenten?

Per 1 juli is de content van Stichting Opvoeden.nl beschikbaar voor gemeenten. Stichting vCJG treft in de zomerperiode maatregelen om de nieuwe basiscontent via de vCJG Database aan gemeenten beschikbaar te stellen. Zodra binnen de testomgeving alles goed bevonden is, kunnen technisch leverancier en gemeente met elkaar afstemmen op welk moment de nieuwe basiscontent in de eigen CJG-website wordt ontsloten (zie ook vraag 5).

3. Wordt de indeling van de nieuwe basiscontent heel anders dan die van de vCJG content?

Ja, gedeeltelijk. Er is een aanpassing in de leeftijdscategorieën en er komen kernthema's bij.

De categorie-indeling van het vCJG (van 'zwanger' tot 'jong volwassene') is grotendeels door Stichting Opvoeden.nl overgenomen. Er komt wel 1 categorie bij, namelijk 'kinderwens'. Bij de huidige vCJG-content zijn de teksten rond kindwens ondergebracht bij de categorie 'zwanger'. Deze teksten worden dus nu gesplitst. De leeftijdscategorie 'schoolgaand kind' gaat heten: 'basisschoolkind'. Zo wordt duidelijker dat het hier om de leeftijdscategorie 4-12 jaar gaat.

De kernthema's onder elke leeftijdscategorie worden: Groei en ontwikkeling, Opvoeding en gedrag, Gezondheid en opvoeding, Verzorging en veiligheid, Relaties, Opvang en onderwijs, Wonen en werken, Geldzaken, Maatschappij en samenleving. De teksten zijn grotendeels opgedeeld in 2 tot 3 niveaus (kernthema, subthema en items). Op enkele items –zij het beperkt- is nog een vierde niveau (subitems) toegevoegd.

Als de komende tijd in de basiscontent weer een nieuw thema wordt opgenomen, krijgt deze altijd een plek binnen een van de kernthema's.

4. Waar bestaat de nieuwe basiscontent uit?

Uit 2556 teksten, FAQ's, links en beeldmateriaal. Ten opzichte van de vCJG content komen er in de nieuwe basiscontent meer interne links op trefwoorden. Externe links alleen naar erkende, betrouwbare websites van de overheid en kennis- en thema-instituten. Beeldmateriaal (plaatjes, filmpjes) komt alleen op onderdelen waar het een meerwaarde biedt. Per leeftijdscategorie worden 5 vragen met antwoorden (FAQ) in de basiscontent opgenomen.

Vanaf week 27 biedt Stichting Opvoeden.nl een inzagemogelijkheid in de nieuwe basiscontent. De procedure hiervoor, waaronder het beschikbaar stellen van inlogcodes, wordt zo spoedig mogelijk bekend gemaakt via de website www.stichtingopvoeden.nl en via schriftelijke informatie van Stichting Opvoeden.nl aan de gemeenten.

5. Hoe verhoudt de nieuwe basiscontent zich tot Triple P?

Er zijn gesprekken gaande tussen Stichting Opvoeden.nl en de licentiehouder van Triple P (Nederlands Jeugdinstituut) en het communicatiebureau (Bureau Blanco). De gezamenlijke intentie (ook van de zijde van de eigenaar in Australië) is uitgesproken om te komen tot een nauwe samenwerking op het gebied van integratie en verbinding tussen de inhoud van het Triple P/Positief opvoeden-programma en de teksten over opvoeden in de content van Stichting Opvoeden.nl. Momenteel wordt

verkend hoe deze integratie kan worden gerealiseerd. Over de vorderingen op dit proces zal Stichting Opvoeden.nl regelmatig communiceren en ook bekend maken wanneer wat gerealiseerd kan gaan worden.

6. Hoe wordt deze nieuwe basiscontent geïntegreerd in de CJG-website van mijn gemeente?

Voor de deelnemende vCJG-gemeenten is tot nu toe via de vCJG Database de vCJG content ontsloten. Vanaf dit najaar zal ook via het vCJG de nieuwe basiscontent van Stichting Opvoeden.nl ontsloten worden. Stichting vCJG is nu wel niet meer eigenaar van en verantwoordelijk voor de nieuwe basiscontent, maar verrijkt en combineert de basiscontent met metadata en modules, waaronder de mediatips. De deelnemende vCJG gemeenten kunnen dus blijven rekenen op de nieuwe, verrijkte content via de vCJG Database.

Tot 1 juli 2012 kunnen gemeenten nog de huidige vCJG content in hun website tonen. September/oktober 2011 – 1 juli 2012 is voor de vCJG gemeenten dus een overgangperiode. Gemeenten kunnen samen met hun technisch leverancier bekijken op welk moment ze in die overgangperiode de ‘knop’ willen omzetten van de huidige naar de nieuwe content. Omdat de huidige vCJG content niet meer wordt geactualiseerd, is het aan te bevelen om dit najaar de overstap naar de nieuwe basiscontent te maken.

7. Wat gebeurt er met de vCJG content?

Tot 1 juli 2012 is de vCJG content –zij het niet meer geactualiseerd- nog te gebruiken in de eigen CJG-website. Na 1 juli 2012 stopt Stichting vCJG met de ontsluiting van deze content. Als stichting staan we achter het initiatief dat een landelijke informatiebank thema's rond opvoeden, opgroeien en gezondheid digitaal ontsluit en onderhoudt voor alle gemeenten. Als samenwerkingspartner van Stichting Opvoeden.nl hebben we ten behoeve van deze informatiebank de vCJG content ingebracht, tezamen met GGD Amsterdam en Biblionet ID. Dit betekent dat de vCJG gemeenten in de nieuwe situatie over zowel de vCJG content als ook over extra content (thema's van Amsterdam en Biblionet ID) gaan beschikken.

Per 1 oktober 2011 zal de landelijke redactieraad van Stichting vCJG worden opgeheven. Na die datum kunnen opmerkingen en aanvullingen, die tot op heden op het digitaal platform konden worden geplaatst, worden doorgegeven aan de landelijke raad van Stichting Opvoeden.nl, die de komende periode wordt geformeerd. Momenteel worden de profielen met functie-eisen en competenties van de aankomende leden voorbereid. Belangstellenden, die willen meedoen aan de sollicitatieprocedure, kunnen zich hiervoor melden bij Stichting Opvoeden.nl.

Gemeenten die geen gebruik willen maken van de nieuwe basiscontent, zullen voor de digitale informatievoorziening aan ouders/opvoeders een andere oplossing moeten zoeken.

8. Kan ik als gemeente zomaar over de nieuwe basiscontent beschikken?

Nee, de eerste stap is akkoord gaan met de deelnamevoorwaarden van Stichting Opvoeden.nl. Deze voorwaarden zijn u al eerder toegezonden als bijlage bij de Nieuwsbrief vCJG van mei jl. Stichting Opvoeden.nl neemt met iedere gemeente/regio hierover contact op. In principe ondertekent iedere gemeente individueel de overeenkomst. In geval een GGD of andere organisatie namens de gemeenten in haar regio gemachtigd is om te ondertekenen, dan is dat ook een mogelijkheid.

Na ondertekening van de overeenkomst kan met de eigen technisch leverancier overeengekomen worden op welk moment overgeschakeld wordt op de nieuwe basiscontent via de vCJG Database. Als Stichting vCJG bevelen we aan om de overstap dit najaar te maken, aangezien de huidige vCJG content niet meer geactualiseerd wordt.

9. Met welke investeringen (kosten, tijd) moeten we als gemeente/CJG rekening houden?

Tot eind 2012 zijn geen kosten verbonden aan het gebruik van de nieuwe content van Stichting Opvoeden.nl. Op welke wijze de financiering na 2012 wordt geregeld, is in dit stadium nog niet duidelijk. Stichting Opvoeden.nl is hierover in gesprek met VWS en VNG en zal uiterlijk medio 2012 met een voorstel komen. Er is een scenario denkbaar dat de landelijke subsidie wordt voortgezet dan wel dat er landelijk op een andere wijze in de financiering wordt voorzien. Mocht dit niet het geval zijn en er wordt een bijdrage vanuit de gemeenten gevraagd, dan zal dit een gering bedrag per inwoner zijn. Uitgaande van de verwachte exploitatiekosten van de informatiebank en het totale aantal inwoners in Nederland kan gedacht worden aan ca. € 0,03 tot € 0,04 eurocent per inwoner per jaar.

Voor aanpassingen aan de website (onder andere tab 'kinderwens' erbij, aanpassing tab 'schoolgaand kind') zal de technisch leverancier kosten doorberekenen. Indien gemeenten in één regio eenzelfde ontwerp hebben, zullen voor aanpassing van het ontwerp de kosten per gemeente relatief lager zijn.

Omdat de content wordt uitgebreid en een nieuwe structuur krijgt, zullen webredacteurs tijd nodig hebben om met name de lokale informatie en sociale kaartgegevens te herplaatsen en (vanwege nieuwe thema's) uit te breiden. Hoeveel uur dat per gemeente kost, is moeilijk in te schatten. Dit hangt mede samen met de grootte van de gemeente en de hoeveelheid lokale informatie in de website. Ook

hangt het samen met hoe de leverancier de website technisch heeft ingericht en welke oplossingen men aanbiedt om de overgang zo klantvriendelijk mogelijk te maken.

Wat de kosten van de transitie van de vCJG content naar de landelijke content van Stichting Opvoeden.nl op ICT-gebied zijn, is niet in zijn algemeenheid aan te geven en zal per gemeente verschillen. Mochten deze kosten dermate hoog zijn dat ze niet in redelijkheid, rekening houdend met de overgangstermijn, door gemeenten gedragen kunnen worden, dan hebben Stichting Opvoeden.nl, Stichting vCJG, Biblionet ID en GGD Amsterdam afgesproken om dit aan te kaarten bij het Ministerie van VWS.

10. Wat betalen gemeenten vanaf 2011 voor deelname aan het vCJG?

Het in 2009 en 2010 gecommuniceerde bedrag van € 0,16 per inwoner per jaar voor deelname aan het vCJG was toen nog mede gebaseerd op de situatie dat Stichting vCJG zelf voor het realiseren en onderhouden van content zou zorgen. Dit bedrag is tot op heden nooit bij de vCJG gemeenten in rekening gebracht.

Vanaf 2011 gaan gemeenten een bijdrage per website betalen. Zoals eerder in het informatiebulletin van januari 2011 is aangekondigd, bedraagt de jaarlijkse bijdrage € 1.500,- per gemeentelijke website. Voor regiosites geldt een aangepast tarief: € 1.500,- per regiosite + € 500,- per gemeente in die regio (bij een regio met 3 gemeenten dus € 1.500,- + 3 x € 500,- = € 3.000,-) . Voor gemeenten die na medio 2011 technisch aansluiten, geldt voor 2011 een korting van 50%.

Het nu vastgestelde tarief van € 1.500,- is beduidend lager dan de € 0,16 per inwoner per jaar, omdat:

- met de nieuwe situatie Stichting Opvoeden.nl de basiscontent levert en Stichting vCJG zich voornamelijk richt op verrijking van de content (mediatips, metadata en nog te ontwikkelen modulen) en op de doorontwikkeling van het vCJG websiteconcept (vanuit het principe 'voor gemeenten door gemeenten');
- het aantal deelnemende vCJG gemeenten sterk gegroeid is: bijna 100 gemeenten inmiddels met hun lokale/regionale vCJG online zijn en meer dan 25 gemeenten dit jaar nog volgen. Door dit aantal is de bijdrage per gemeente naar beneden bijgesteld.

11. Stichting vCJG heeft eerder een advies uitgebracht omtrent de koppeling van sociale kaartgegevens aan de vCJG content. Kunnen we een aangepast advies voor de nieuwe content tegemoet zien?

Ja, in september 2011 zal Stichting vCJG ten behoeve van de koppeling met de sociale kaart opnieuw een advies uitbrengen, aangepast aan de nieuwe content. Dat betekent dat aan de hand van dit advies de vCJG gemeenten en hun webredacties

een handreiking krijgen bij het plaatsen van sociale kaartgegevens bij de thema's. Via de vCJG Nieuwsbrief worden alle gemeenten hier na de zomer op geattendeerd.

12. Zijn de teksten van de nieuwe basiscontent qua schrijfstijl en taalniveau vergelijkbaar met die van de vCJG content?

De richtlijnen die door Stichting vCJG voor het webschrijven zijn opgesteld en als naslag te vinden zijn in de Schrijfwijzer vCJG, zijn grotendeels overgenomen voor de nieuwe basiscontent van Stichting Opvoeden.nl. Dat betekent dat het taalniveau (B1) en de schrijfstijl uiteindelijk vrijwel identiek blijven. De vCJG-webredacteurs, die aan de hand van de Schrijfwijzer vCJG (en de vCJG-training webschrijven) teksten opstellen, hoeven hun werkwijze en stijl nagenoeg niet te veranderen. Zodra de richtlijnen van de basiscontent beschikbaar komen, zal Stichting vCJG de overeenkomsten en verschillen nader toelichten in een volgende nieuwsbrief.

Binnen de vCJG content wordt bewust de 'je-vorm' gehanteerd, omdat tijdens ouderaadplegingen (in de ontwikkelfase van het vCJG-websiteconcept) naar voren is gekomen dat de meeste ouders hieraan de voorkeur geven.

Bij de nieuwe basiscontent zal gekozen kunnen worden uit de 'je-vorm' of 'u-vorm'. Via de vCJG Database wordt de nieuwe basiscontent in de 'je-vorm' ontsloten. Dus in de lijn van de vCJG content. Nog onderzocht wordt wat de mogelijkheden en kosten zijn om ook de basiscontent in 'u-vorm' beschikbaar te stellen.

13. Is de basiscontent ook geschikt voor de doelgroep jongeren?

Nee, de teksten die per 1 juli 2011 beschikbaar komen, zijn specifiek gericht op ouders en opvoeders. Stichting Opvoeden.nl wil ook voor de doelgroep jongeren basiscontent beschikbaar gaan stellen. De stichting is zich hierop momenteel aan het oriënteren; met de intentie om samen met enkele contentaanbieders, waaronder Jongin en Biblionet ID, te komen tot een informatiebank specifiek voor jongeren.